



## Taller de Prensa y Comunicación Cultural “La Trama Invisible”

### Descripción

A partir de fundamentos prácticos, el taller propone el abordaje de herramientas esenciales para la comunicación eficaz de proyectos artísticos y culturales.

Durante su desarrollo se compartirán nociones vinculadas al campo de la prensa y la comunicación, se analizarán las estrategias, insumos y acciones que toda campaña de prensa supone y se realizarán actividades con el objetivo de integrar las herramientas brindadas en un plan de comunicación.

El taller está orientado a comunicadorxs, agentes de prensa, productorxs, gestorxs culturales y/o artistas encargadxs de la comunicación de sus proyectos.

### Contenidos

Durante el taller se abordarán los siguientes contenidos:

#### Módulo 1

Desde lejos no se ve / Introducción

- Comunicación cultural
- La trama invisible de una campaña de prensa
- Tipos de campañas de prensa

#### Módulo 2

Qué ven cuando nos ven / Hacia una comunicación estratégica

- **Tres premisas fundamentales para una comunicación eficaz**

#### Módulo 3

Las cosas como son / Nociones de prensa y comunicación

- Prensa y publicidad
- Campañas de prensa con y sin pauta publicitaria
- Campañas de prensa institucional
- Campañas de prensa especializada
- Campañas de prensa para eventos multitudinarios



#### **Módulo 4**

La base está / Bases para la realización de una campaña

- Análisis del proyecto (FODA)
- Definición estratégica de acciones
- Elaboración de presupuesto

#### **Módulo 5**

Manos a la obra / Diseño del plan de trabajo

- Producción de contenidos
- Gestión y seguimiento de notas
- Asesoramiento y speech
- Informe del alcance de la campaña (clipping)

#### **Módulo 6**

- Navegar, siempre navegar / Ideas y herramientas básicas para RRSS
- Premisas para la gestión de redes sociales: voz propia, identidad visual, comunidad, contenidos de valor
- Importancia de una planificación
- Ideas para la creación de contenidos de valor y herramientas para optimizarlos

# **ARGOT [ *prensa* ]**